

## PRESSEINFORMATION

### Regio-Marketing-Tage 2023 vom 25.-26. Oktober in Kassel

**18 ausgewiesene Expert\*innen referieren auf dem Kongress, der unter dem Titel „Zukunft. Regional. Nachhaltig.“ der Lebensmittelwirtschaft Impulse geben soll.**

Bad Nauheim, 05.10.2023

**Zu den ersten Regio-Marketing-Tagen, die am 25. und 26. Oktober 2023, im Kongress Palais in Kassel stattfinden, veröffentlicht der Regionalfenster e.V. das vielseitige [Programm](#). Unter dem Titel „Zukunft. Regional. Nachhaltig.“ beleuchten 18 hochkarätige Referent\*innen aus Wissenschaft, Praxis, Verbänden und regionalen Marketinggesellschaften in Fachbeiträgen und Foren die Chancen und Stärken von Regionalität in Zeiten des Wandels. Die Teilnehmenden erwartet ein abwechslungsreicher Kongress zum Megatrend Regionalität, der auch Raum für Austausch und Diskussion lässt.**

Das Regionalfenster hat sich seit seiner Markteinführung im Jahr 2014 als erste und einzige bundesweit einheitliche, vertrauenswürdige und transparente Herkunftskennzeichnung etabliert. „Wir freuen uns, dass wir für die Regio-Marketing-Tage 2023 so hochklassige Referent\*innen aus verschiedenen Bereichen der Wertschöpfungskette gewinnen konnten. Damit können wir der Branche ein vielfältiges Programm und die Möglichkeit des fachlich sehr breit aufgestellten Austauschs unter dem Motto *Zukunft. Regional. Nachhaltig.* bieten“, sagt Wolfgang Leiste, Vorstandsvorsitzender des Regionalfenster e.V.

Am Abend des 25. Oktober wird nach einem digitalen Grußwort des Bundesministers für Ernährung und Landwirtschaft, Cem Özdemir, Dr. Axel Kölle vom Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung (Uni Witten/Herdecke) für einen inspirierenden Kongressauftakt sorgen. Auf der anschließenden Abendveranstaltung besteht die Möglichkeit, in gemütlicher Atmosphäre zu netzwerken.

Am 26. Oktober erwarten die Teilnehmenden spannende Beiträge von Größen aus der Ernährungswissenschaft wie Prof. Dr. Hannelore Daniel. Aber auch der Praxisbezug kommt nicht zu kurz: Prominente Referent\*innen zeigen bereits erfolgreiche Systeme auf, um Nachhaltigkeit messbar zu machen. Andere zeigen auf, dass Künstliche Intelligenz und Tradition/Regionalität sich im Handwerk keinesfalls ausschließen.

Raum für Diskussion und intensiven Austausch bietet zudem eine Breakout Session mit drei Parallel-Foren zu herausfordernden Themen der Regio-Branche wie Digitalisierung der Prozesskette und Regionalität in der Außer-Haus-Verpflegung. Abgerundet wird der Kongresstag durch einen Einblick auf die Rahmenbedingungen von Regionalität und deren Perspektiven.

Das ausführliche Programm zu den Regio-Marketing-Tagen 2023 ist hier zu finden:  
<https://www.regio-marketing-tage.de/programm>

## PRESSEINFORMATION

Die Anmeldung ist unter folgendem Link möglich: <https://www.regio-marketing-tage.de/anmeldung>

Wörter: 325 / Zeichen (mit Leerzeichen): 2.690

### **Kontakt:**

Tanja Pieritz  
Kommunikation

Regionalfenster Service GmbH  
Lindenstraße 11  
61231 Bad Nauheim

Tel: +49 (0) 06032 92515-01  
Fax: +49 (0) 06032 92515-29  
E-Mail: [tpieritz@regionalfenster.de](mailto:tpieritz@regionalfenster.de)  
Internet: [www.regionalfenster.de](http://www.regionalfenster.de)

### **Das Regionalfenster**

Das Regionalfenster kann zur Herkunftskennzeichnung von Lebensmitteln, Blumen und Zierpflanzen verwendet werden. Es wird für jedes Produkt individuell erstellt und beantwortet dem Kunden so transparent die relevanten Fragen zur Herkunft.

Die Einführung erster Produkte mit dem Regionalfenster fand zur Internationalen Grünen Woche im Januar 2014 in Berlin statt. Immer mehr Unternehmen entscheiden sich seitdem dafür, bei der Vermarktung ihrer regionalen Produkte das Regionalfenster zu nutzen. Im Dezember des Jahres 2022 liegen der Geschäftsstelle über 5.510 bundesweite Produktregistrierungen von etwa 870 Lizenznehmern vor.

Die produktspezifischen Aussagen im Regionalfenster werden durch ein umfangreiches Prüf- und Sicherungssystem über alle Stufen der Wertschöpfung regelmäßig kontrolliert und abgesichert. Für das Prüf- und Sicherungssystem sind 21 Zertifizierungsstellen bei der Regionalfenster Service GmbH zugelassen.

### **Verbindliche Aussagen zur Herkunft**

Das Regionalfenster trifft Aussagen zur Herkunft der eingesetzten landwirtschaftlichen Zutaten, dem Ort der Verarbeitung und optional zu den Vorstufen der Landwirtschaft, wie z.B. den eingesetzten Futtermitteln. Die Region für den Rohwarenbezug muss eindeutig benannt sein, zudem muss ein Qualitätssicherungssystem mit nachvollziehbarer Dokumentation und regelmäßigen neutralen Kontrollen bestehen.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.regionalfenster.de>.